

「稲門祭」では、当日来場者に配布する『ホームカミングデー・稲門祭パンフレット』を製作しております。
昨年は、6千5百人以上が来場し、ご支援いただいた企業様、団体様を広く告知いたしました。
総合案内ガイドとして発行する『ホームカミングデー・稲門祭パンフレット』へ是非とも広告掲載のご検討を
お願いいたします。

ー2014稲門祭ー

日時：2014年10月19日(日) 会場：早稲田大学・早稲田キャンパス

●「2014 ホームカミングデー・稲門祭パンフレット」

B5判、中綴じ、オールカラー

70 ページ(予定) 発行部数15,000 部

●広告掲載スペース

種別	タテ×ヨコ	基準価格(税込)
1 ページ	230mm × 156mm	¥ 100,000
1／2ページ	110mm × 156mm	¥ 50,000
1／4ページ	50mm × 156mm	¥ 25,000

※断ち切り可、もしくは天地5mm 以上、左右10mm 以上をあけてレイアウトのこと。

●入稿方法と注意事項

- ・原稿は完全データ※でお願いいたします。 ※媒体は作業終了後、ご返却いたします
- ・原稿制作が必要なものに関しては別途実費が必要となる場合がございます

●申込締切：2014年 6月 27日(金)

●入稿締切：2014年 7月 18日(金)

広告のお申し込み・お問い合わせ

TEL: 03-3202-8040 FAX: 03-3202-8129

tomonsai-office@list.waseda.jp

〒169-8050 東京都新宿区戸塚町1-104(早稲田大学校友会事務局内)

2014稲門祭実行委員会 広告協賛担当: 畑・岩崎

※協賛お申込みにつきましては、本用紙にて6月27日(金)までに ご連絡をお願いいたします。

送信先：FAX 03-3202-8129

早稲田大学校友会事務局内

とうもんさい

2014稲門祭実行委員会 パンフレット広告出稿申込係 行

(〒169-8050 東京都新宿区戸塚町1-104 電話03-3202-8040)

2014稲門祭 パンフレット広告出稿申込書 (A)

※景品・ドリンクご協賛の場合は、別紙(B)申込書にてお申し込みください。

年 月 日

広告サイズ：① 1 ページ / ② 1 / 2 ページ / ③ 1 / 4 ページ
[いずれか○印] (¥100,000) (¥50,000) (¥25,000)

※ご請求書送付は特にご指定がない場合、10月初旬を予定しております。

入稿区分：新規原稿(CD-R・mail・その他) / 昨年流用(一部訂正あり)
[いずれか○印] ※原稿・媒体は入稿後ご返却します。

校正：要 (PDFによるご確認になります) / 不要
[いずれか○印]

貴社名：※パンフレット掲載名となります。正式名称をご記入ください。(稲門会の場合は稲門会名)

ご担当者様：※お手数ですが、なるべくe-mailのご記入をお願いいたします。

〒

部 署：

ご担当：

電 話： () / FAX： ()

e-mail：

通 信 欄

以下、事務局使用欄

受領日	内容確認	データ到着日	校正	データ返却
/	/	/	/	/