

2022年4月吉日

ご協賛企業・団体各位

早稲田大学  
総長・校友会長  
田中 愛治  
早稲田大学校友会代表幹事  
萬代 晃  
2022 稲門祭実行委員長  
吉留 昭彦

「ホームカミングデー」「稲門祭<sup>とうもんさい</sup>」へのご協賛のお願い

拝啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は早稲田大学ならびに早稲田大学校友会へご理解・ご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、本学では卒業後節目の年を迎える卒業生（校友）を大学に招待する「ホームカミングデー」と、校友による最大の祭典である「稲門祭」を毎年同日に開催しております。毎年約1万人以上の来場者と視聴者（2019年は1万5千人の来場者、2020年は中止、2021年は稲門祭史上初のオンライン開催により2万人以上が視聴）にお楽しみいただいております。

また「稲門祭」は全国校友の協力と企業様からのご協賛により「校友会奨学金」を在學生に給付する意義あるイベントでもございます（前回2021年は1,700万円を大学に寄付しました）。

つきましては、趣旨をご理解いただき、ぜひともオンライン配信広告へのご協賛をご検討賜りますようお願い申し上げます。

末筆ながら、貴社のご隆盛を祈念申し上げます。

敬 具

開催日：2022年10月23日（日）

午前 ホームカミングデー式典  
卒業後節目の年を迎える卒業生（校友）を大学に招待

午後 稲門祭(とうもんさい)

校友による最大の祭典。どなたでも参加できます

(発信連絡先：2022稲門祭実行委員会 協賛申込係 安藤・竹内・金井・森田・畠山 TEL03-3202-8040)



## オンライン配信広告ご出稿のお願い

「稲門祭」では、開催形態が変化していく中で、今年度は対面並びにオンラインを組み合わせたハイブリットでの開催を目指しております。2021年はオンライン開催により約2万回視聴され、ご支援いただいた企業さま、団体さまを広く告知いたしました。ぜひともオンライン配信広告へのご出稿についてもご検討をお願いいたします。

### ●掲載媒体

「2022 稲門祭オンライン配信内」

- ・企画及び配信内容が確定次第、番組名、放送時間を確定します。
- ・生中継または事前録画番組にて広告掲出します。

### ●広告形態

種別	基準価格(税込)
テキスト広告	¥30,000
動画広告	¥150,000

### ●広告掲出タイミング：以下複数回、掲出します。

- ・番組開始または終了時(番組時間や編成により開始時か終了時に掲出します。)
- ・番組と番組の間での差込み広告(番組の隙間に流れるイメージ動画のつなぎに差込みます。)
- ・稲門祭ホームページ上、稲門祭You Tubeチャンネル上動画  
(番組動画の一部はアーカイブとして後日掲載されます。)

### ●お申し込み方法

- ・別紙『オンライン配信広告出稿申込書(C)』にてお申し込みください。

### ●入稿方法と注意事項

- ・原稿は完全データをお願いいたします(媒体は作業終了後、返却いたします)
- ・原稿制作が必要な場合は、別途実費が必要となる場合がございます
- ・オンライン企画連動広告については、稲門祭パンフレットの掲載はございませんので、ご注意ください

ご協賛いただきました企業・団体・個人名は、稲門祭ウェブサイトに掲載させていただきます。また、ご協賛企業・団体さまのウェブサイトを、相互リンクという形で、稲門祭ウェブサイト上でご紹介させていただきます。相互リンクをご希望される場合は、広告出稿申込書にウェブサイトURLをご記入いただくか、稲門祭ウェブサイト (<http://www.wasedaalumni.jp/tomonsai>) よりお申し込みください。

### 広告協賛のお申し込み・お問い合わせ

TEL : 03-3202-8040

FAX : 03-3202-8129

E-mail : [tomonsai-office@list.waseda.jp](mailto:tomonsai-office@list.waseda.jp)

〒169-8050 東京都新宿区戸塚町 1-104 (早稲田大学校友会事務局内)

2022 稲門祭実行委員会 広告協賛担当：森田・畠山・安藤・竹内・金井

※協賛お申し込みにつきましては、本用紙にてご連絡をお願いいたします。

送信先：E-mail：[tomonsai-office@list.waseda.jp](mailto:tomonsai-office@list.waseda.jp)

早稲田大学校友会事務局内

2022稲門祭実行委員会 オンライン配信広告出稿申込係 行

(〒169-8050 東京都新宿区戸塚町1-104 電話03-3202-8040)

## 2022稲門祭 オンライン配信広告出稿申込書 (C)

2022年 月 日

広告形態： ①テキスト広告 (¥30,000) ②動画広告 (15秒尺) (¥150,000)

※いずれかに○印をお願いします。ご請求書の送付は特にご指定がない場合、10月初旬を予定しております。

入稿区分：新規原稿(Eメール・データ便入稿) ※データ便、メール添付等でのご入稿をお願いします。ご希望広告にあわせ、納品事項の確認をお願いします。

①テキスト広告： 表示名(貴社名・商品サービス名\*ご希望の場合)

②動画広告(15秒尺)：動画ファイルを納品頂きます。ファイル形式、納品形式(データ便を想定)については、お申し込み後、納品締め切り日時をお伝えしていきます。

貴社名：※広告協賛元のリストとして、オンライン広告、リンクなどに表示されます。正式名称をご記入ください。

稲門会の場合は稲門会名、個人協賛の場合は氏名

ご担当者様：※お手数ですが、なるべくE-mailのご記入をお願いいたします。

郵便番号：

ご住所：

部署：

お名前：

電話番号： /FAX 番号：

E-mail：

### ウェブサイトの相互リンクについて

※稲門祭ウェブサイトでご紹介させていただきます。いずれかに○印をお願いします。

希望する

希望しない

URL： \_\_\_\_\_

### 稲門祭パンフレット送付

※稲門祭パンフレット(印刷版)の送付は10月上旬を予定しております。

※ウェブ版パンフレットのための公開の場合は、印刷版パンフレットの送付はございません。

希望する

希望しない

以下、事務局使用欄

受領日	内容確認・DB入力日	DB入力者	Mail	Excel
/	/			